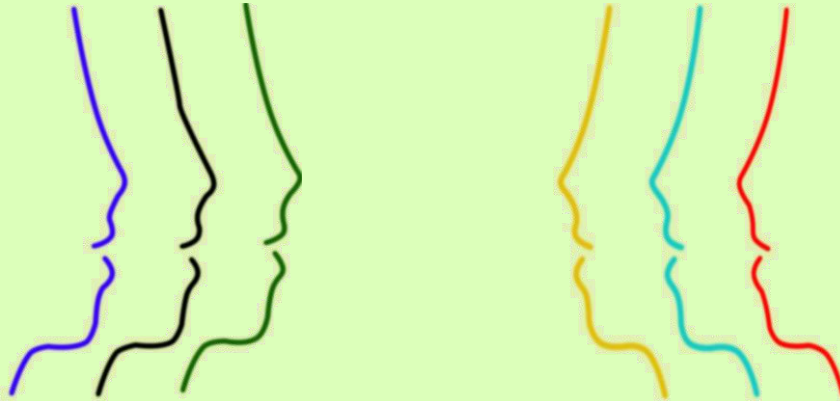


Facultad de Filología. Universidad de Sevilla

1-2 junio 2015



JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN ANÁLISIS DEL DISCURSO

III Foro Internacional de la Asociación de
Lingüística del Discurso

Organizan:

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ

ESPERANZA ALCAIDE LARA

Colaboran:

Facultad de Filología. Universidad de Sevilla.

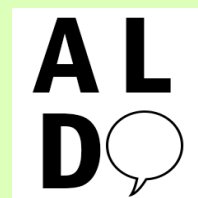
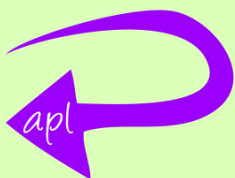
Asociación de Lingüística del Discurso
(ALD)

EQUIPO TÉCNICO: VÍCTOR PÉREZ BÉJAR Y MARINA
GONZÁLEZ SANZ

Grupo APL

Grupo APL: Argumentación y Persuasión en Lingüística

HUM 659



ÍNDICE

Comunicaciones	pág. 3
MARÍA ISABEL BECERRA VALDERRAMA <i>El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo". El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo"</i>	pág. 3
JOAN G. BURGUERA SERRA <i>Límites entre el discurso gubernamental y el discurso de oposición. Una aproximación cualitativa</i>	pág. 3
CARMINA COPETE ARGENTE <i>Análisis del discurso en el accidente del Metrovalencia: Argumentación y pragmática</i>	pág. 4
TOMÁS CÓRCOLES MOLINA <i>Criterios para el establecimiento de los roles argumentativos de proponente y oponente en un caso de corrupción</i>	pág. 5
MARÍA CÓRDOBA RODRÍGUEZ <i>Yo, me, mí, conmigo. El discurso "responsable" de Susana Díaz</i>	pág. 6
FRANCISCO FERNÁNDEZ GARCÍA <i>Hacia lo descortés mediante lo cortés. La ruptura de convenciones de cortesía en el debate electoral</i>	pág. 7
MARÍA JOSÉ GALLUCCI NATALE <i>Diálogos reconstruidos, atribución de la palabra, funciones pragmáticas y estilo directo e indirecto en dos corpus de habla de Caracas</i>	pág. 7
M ^a ÁNGELES GARCÍA ASENSIO, IRENE YÚFERA GÓMEZ Y FERNANDO POLANCO MARTÍNEZ <i>Recursos tipográficos en el discurso multimodal de la prensa digital: la negrita</i> ...	pág. 8
MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ TORIBIO <i>Hacia una tipología del cumplido en la publicidad</i>	pág. 8
ANA MANCERA RUEDA Y UTA HELFRICH <i>Multimodal framing en las redes sociales</i>	pág. 9
CARMEN MARIMÓN LLORCA <i>Estrategias del "yo" en discursos metalingüísticos de la prensa española actual</i> ...	pág. 9
ROSA MARTÍN GASCUEÑA <i>La conversación a través de WhatsApp Web</i>	pág. 10

ROSA MORALES	
<i>Análisis de los rasgos orales y morfosintácticos del alemán como L2 a partir de un corpus de lengua oral espontánea</i>	pág. 11
ADRIÀ PARDO LLIBRER	
<i>El plano intermedio entre el eufemismo y el disfemismo: una propuesta teórica</i> ..	pág. 11
MARIALYS PERDOMO CARMONA	
<i>Más marcadores discursivos en el habla culta de los habaneros</i>	pág. 12
VÍCTOR PÉREZ BÉJAR	
<i>Las secuencias narrativas en el discurso parlamentario</i>	pág. 13
DENISE APARECIDA DE PAULO RIBEIRO LEPPOS	
<i>La dramaturgia como espacio político: la formación discursiva de la argumentación en la prensa brasileña en Brasil de los años de 1960/1970</i>	pág. 13
ÍGOR RODRÍGUEZ IGLESIAS	
<i>Ideologías lingüísticas y descapitalización del andaluz</i>	pág. 14
SIMONE MARÍA SÖRENSEN	
<i>Superar la crisis - Argentina como sociedad resiliente</i>	pág. 14
Horarios de las comunicaciones	pág. 16

III FORO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE LINGÜÍSTICA DEL DISCURSO

Jornada de investigación en Análisis del Discurso

2 de junio de 2015

COMUNICACIONES

Autor: María Isabel Becerra Valderrama

Título: *El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo". El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo".*

Resumen:

Laura Pacheco es una es una historietista e ilustradora española que publica sus viñetas tituladas “Problemas del primer mundo” en la revista “S moda” del diario EL País. Con sus viñetas la autora hace que la risa y el humor sean una experiencia que buscamos y disfrutamos. El propósito de este trabajo es realizar el análisis discursivo de sus viñetas, partiendo de la teoría General del Humor Verbal (Attardo, 1991, 2001 y 2006), que señala que los mecanismos de comprensión del humor están basados en la resolución, parcial o total, de una incongruencia producida por la alternancia de marcos cognitivos (scripts) incompatibles. El análisis evidencia que Pacheco emplea diversos recursos para criticar a la sociedad denominada el primer mundo. Además, de la ironía y la exageración la autora utiliza diversos mecanismos complementarios en las viñetas donde la palabra y la imagen convergen para retratar a los habitantes de la ciudad y sus dificultades cotidianas.

Autor: Joan G. Burguera Serra

Título: *Límites entre el discurso gubernamental y el discurso de oposición. Una aproximación cualitativa.*

Resumen:

El estudio del discurso parlamentario se ha guiado, entre otros parámetros, por categorizaciones binarias que han contrapuesto prácticas discursivas según el componente ideológico (derecha vs. izquierda) o según el sexo del hablante (hombre vs. mujer). A esta serie de binomios, se ha sumado con frecuencia el que opone los discursos de origen gubernamental de los producidos por la oposición parlamentaria mayoritaria.

En este trabajo, pretendemos evaluar si la distinción Gobierno / Oposición es relevante en términos discursivos. Así, queremos determinar si es posible hallar unas

prácticas argumentativas, expositivas y/o de gestión de imagen consubstanciales al discurso gubernamental que permitan contraponerlo a las prácticas que caracterizan al discurso de la oposición. Nuestra hipótesis de partida es que el discurso parlamentario español actual –a diferencia de lo que se observa en otros periodos históricos– se caracteriza por priorizar una macrofunción pragmática: el contraste entre interlocutores/adversarios políticos, y ello independientemente del rol funcional que asuma en cada momento el emisor.

Para corroborar esta propuesta, hemos configurado un corpus específico a partir de muestras provenientes de un mismo subgénero discursivo: las sesiones de control al Gobierno. Así, hemos elaborado un análisis cualitativo de una serie de intervenciones de Alfredo Pérez Rubalcaba, ya sea como miembro del Gobierno desde 2008 hasta 2011, ya sea como líder de la Oposición en 2011 y 2012. Las conclusiones de este análisis y el trasvase del método a otros emisores parlamentarios que hayan desarrollado el doble rol funcional, así como a otros subgéneros discursivos (debates de investidura, debates sobre el estado de la Nación, etc.) debería permitirnos valorar la pertinencia de mantener, al menos en la caracterización del parlamentarismo actual, el binomio Gobierno / Oposición en términos discursivos.

Autor: Carmina Copete Argente

Título: *Análisis del discurso en el accidente del Metrovalencia: Argumentación y pragmática.*

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo principal dar tratamiento lingüístico al caso del accidente de Metrovalencia desde un punto de vista pragmático-discursivo a través de dos análisis fundamentales: en primer lugar, la evolución argumentativa del caso y, en segundo lugar, exponer hasta qué punto se puede considerar que hay similitud lingüística entre el informe de la consultora *H&M Sanchis* y la Comisión Parlamentaria. A todo este análisis se sumaría la estrecha relación que existe entre las variables que se plantean con el tema del silencio en las Cortes. Para llevar a cabo esta tarea, por un lado, se ha seguido una metodología basada en el análisis de diferentes comparecencias realizadas en las Cortes durante los días 27/07/06, 28/07/06, 31/07/06 y 01/08/06. Los resultados obtenidos se han comparado, a su vez, con los nuevos datos aportados por la Asociación de Víctimas en los últimos meses, con motivo de la reapertura del caso en 2014. Así, los materiales han permitido establecer una serie de variables, a las que se aplicarán las reglas propias (*moves*) de una discusión argumentativa y, si estas se violan, se da lugar a una serie de falacias argumentativas dentro del propio proceso. En este caso, encontramos unas variables que determinan claramente estos *moves* incorrectos.

Por otro lado, el informe *H&M Sanchis* ha permitido establecer una serie de estructuras fijas y argumentaciones clave que se repiten a lo largo de la Comisión Parlamentaria. Hay dos bases teóricas en este estudio: por lo que respecta al aspecto pragmatialéctico, lo importante es intentar resolver una diferencia de opinión mediante las figuras *proponente* y *oponente*. Por lo que respecta al análisis del discurso, lo significativo es crear un paradigma de análisis en el que se puedan basar casos similares a este, como diferentes tragedias o sucesos. El objetivo final es poner de manifiesto los cambios argumentativos que se producen durante la evolución del caso, además de observar en qué punto (o puntos) ha fallado, argumentativa y retóricamente.

Autor: Tomás Córcoles Molina

Título: *Criterios para el establecimiento de los roles argumentativos de proponente y oponente en un caso de corrupción.*

Resumen:

El objetivo de esta comunicación es presentar la resolución a algunos problemas metodológicos en torno al análisis lingüístico de los discursos políticos, concretamente a aquellos que utilizan los agentes y las instituciones políticas para defenderse ante las acusaciones en un caso de corrupción. Nuestro interés se centra en este tópico concreto debido al notable aumento de los escándalos que han sido conocidos y juzgados por las instituciones judiciales, junto a los que están en pleno proceso de instrucción o a la espera de la resolución final.

El punto de partida consiste en un análisis del caso “Bárceñas”, una trama de corrupción que afecta al Partido Popular (PP) y a su extesorero, Luis Bárceñas, por un delito de financiación ilegal del partido (CÓRCOLES MOLINA, en prensa). Desde una perspectiva pragmática y retórica, se ha establecido un escenario discursivo entre Proponente (medios de comunicación) y Oponente (PP), y ante un(os) Tercero(s) (jueces), tal y como son entendidas estas nociones en la Teoría de la Argumentación. Se han categorizado cualitativa y cuantitativamente una serie de etapas en la argumentación del Oponente, quien en función del estadio cronológico en el que se encuentre la investigación, modificará (o no) en cierta manera su discurso.

Generalmente, los roles argumentativos de Proponente y Oponente (PLANTIN, 1998, 2004) y los de Protagonista y Antagonista (EEMEREN y GROOTENDORST, 1992) han sido asociados a entes individuales o colectivos representados por un ente individual. Sin embargo, estos conceptos resultan problemáticos cuando se aplican a un caso en que creemos que los medios de prensa asumen colectivamente el rol de Proponente. Surgen, en este sentido, dudas metodológicas relacionadas con estos roles: por una parte, ¿cuáles son los textos periodísticos susceptibles de análisis? Por otra, ¿qué miembros concretos del Oponente deben examinarse para calificar adecuadamente su discurso?

Una posible solución a la primera cuestión es la selección de aquellos textos en los que aparecen los argumentos de este Proponente, como en los editoriales. Se descartan así otros textos, como noticias. Con respecto a la segunda, proponemos incluir como objeto de estudio a los principales actores sociales acusados y excluir a otras personas cuya línea argumentativa coincida con la del Oponente. El objetivo último de esta investigación en curso es proporcionar unos filtros suficientemente estables para la caracterización y el análisis de este tipo de discursos políticos.

Autor: María Córdoba Rodríguez

Título: *Yo, me, mí, conmigo. El discurso “responsable” de Susana Díaz.*

Resumen:

El discurso político que tradicionalmente producen los dirigentes para referir casos de corrupción de los que son protagonistas ellos o su grupo, o para referirse a la crisis, suele ser un discurso vago, despersonalizado, plagado de eufemismos con los que el hablante evita hacerse responsable de lo que está diciendo para minimizar las consecuencias electorales (Núñez y Guerrero: 2002; Fernández: 1999; Ortega: 1993) y en los que no se pronuncian las realidades tabú con las que no quieren asociar su imagen (Casas: 1986; Benveniste: 1979; Senabre: 1971). Este discurso “vacío” se considera una de las causas del “desencanto político” sufrido por los ciudadanos en los últimos tiempos. Susana Díaz, Presidenta de la Junta de Andalucía, que ha sucedido a José Antonio Griñán en el cargo, es consciente de esto y ha roto la inercia discursiva política usando un lenguaje menos eufemístico, más directo, con construcciones sintácticas en primera persona del singular, y con un léxico claro e inequívoco con el objetivo de reconstruir la imagen de su partido y construir la suya propia en un momento en que la Junta está envuelta en una investigación por corrupción en el caso de los ERE irregulares. Su objetivo es reconstruir la imagen de su partido y hacer frente a una crisis económica que ha provocado un máximo histórico de parados en la autonomía que preside. La RAE, en su Nueva gramática de la lengua española, define el pronombre personal yo como “un deíctico transparente, que apunta por sí mismo de modo inequívoco a la entidad que se refiere” (RAE, 2009: 1271). Mi investigación, por tanto, se centra en el estudio del uso de la primera persona del singular como estrategia de refuerzo de imagen en el discurso de Susana Díaz. Se trata de un análisis argumentativo (Anscombe y Ducrot: 1994; Austin: 1962; Coseriu: 1995), situado dentro de la lingüística pragmática y del análisis crítico del discurso (Fuentes: 2000; van Dijk: 1999) en el que veremos la función que cumplen los elementos lingüísticos que tienen como referencia el propio hablante, en este caso la Presidenta, y que persigue una doble finalidad: por un lado la asunción de responsabilidad de su discurso de lucha contra la corrupción en el partido que representa, y por otro lado la legitimación de su poder como Presidenta de la Junta. Concretamente nos centraremos en los pronombres personales, los posesivos y los verbos en 1ª persona del singular que aparecen en el discurso de investidura de Susana Díaz como Presidenta de la Junta de Andalucía, y sus intervenciones en el debate del estado de la Autonomía del septiembre de 2014. Fuentes (2000: 12) defiende que la perspectiva pragmática del análisis lingüístico es un “modo de enfocar la morfosintaxis, la léxico-semántica y la fonética-fonología de una lengua, teniendo en cuenta todo aquello que desde el entorno comunicativo en sentido amplio influye en la selección (paradigmática) y funcionamiento (sintagmática) del material lingüístico”. Para este tipo de investigación es fundamental una posición crítica que aspire a “producir conocimiento y opiniones, y a comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en general dentro de los procesos de cambio político y social, y que apoye en particular a la resistencia contra el dominio social y la desigualdad” (van Dijk, 1999: 24).

Autor: Francisco Fernández García

Título: *Hacia lo descortés mediante lo cortés. La ruptura de convenciones de cortesía en el debate electoral.*

Resumen:

Esta comunicación forma parte de una investigación de mayores dimensiones que se propone una comprensión global del funcionamiento de la descortesía en el debate electoral cara a cara. Dicha investigación se estructura en torno a tres ejes esenciales de análisis: estrategias funcionales de descortesía, mecanismos lingüístico-discursivos empleados para llevarlas a cabo y repercusiones sociales de los actos descorteses. En ese marco, el presente trabajo desarrolla el análisis de una de las categorías específicas de mecanismos aisladas, denominada ruptura de una convención de cortesía, un subgrupo dentro de los mecanismos implícitos postliterales. Este subgrupo adquiere su identidad por el hecho de llevar a cabo una acción lingüística convencionalmente asociada a una actitud cortés, pero hacerlo de un modo retóricamente insincero, con la consecuencia de que la aparente cortesía se torna descortesía. Se presenta una serie de aspectos relevantes en la caracterización de las rupturas y, sobre esta base, se desarrolla un análisis de tres tipos específicos de mecanismos en que las rupturas toman cuerpo: el uso de enunciados irónicos, el desarrollo de distintas formas de ultracortesía y la muestra de una actitud falsamente colaborativa hacia el interlocutor.

Autor: María José Gallucci Natale

Título: *Diálogos reconstruidos, atribución de la palabra, funciones pragmáticas y estilo directo e indirecto en dos corpus de habla de Caracas.*

Resumen:

En todas las lenguas, aunque no de la misma manera, los hablantes tienen la posibilidad de citar las palabras propias o ajenas que efectivamente tuvieron lugar o que son imaginarias. Este mecanismo supone un conjunto complejo y elaborado de acciones que se manifiestan a través de múltiples canales semióticos –marcas prosódicas, animaciones, etc.– (cf. Niemelä 2010: 3258). La representación del discurso es un fenómeno que ha sido analizado desde diferentes disciplinas (teoría literaria, filosofía, lingüística y sociología) (Cliff y Holt 2007: 2) y desde diversos puntos de vista (gramática tradicional, neurolingüística, lingüística textual, entre otros). En los últimos veinte años, se han incrementado de manera importante los estudios empíricos sobre el discurso referido y el centro de interés de las investigaciones ha empezado a moverse hacia los aspectos funcionales y pragmáticos del discurso reportado, en especial en cuanto al estilo directo (ED) e indirecto (EI) se refiere. En esta comunicación describiré y explicaré el funcionamiento del estilo directo e indirecto en 24 entrevistas, 12 del Corpus sociolingüístico de Caracas 1987 (Bentivoglio y Sedano 1993) y 12 del PRESEEA-Caracas (Bentivoglio y Malaver 2006), tomando en cuenta tres aspectos: la conformación de los diálogos reconstruidos en el discurso de los entrevistados (Camargo 2007-2008), a quién le atribuyen la palabra (Marcuschi 1997) y cuál es la función de estas citas en las entrevistas objeto de estudio (Gallucci 2010).

Autor: M^a Ángeles García Asensio, Irene Yúfera Gómez y Fernando Polanco Martínez

Título: *Recursos tipográficos en el discurso multimodal de la prensa digital: la negrita.*

Resumen:

Para satisfacer el derecho a la información, la prensa digital recurre a cuatro sistemas semióticos (verbal, gráfico, matemático y tipográfico) con los que construye, organiza y jerarquiza contenidos y guía al lector en sus procesos interpretativos de la realidad periodística. La tipografía, intrínseca a la expresión verbal escrita, aporta su potencial de significado a través de sus rasgos distintivos y de dos principios semióticos: la connotación y la metáfora. En este trabajo analizamos cómo la letra negrita, con su rasgo *grosor* de la letra, es usada en la prensa digital.

Para ello, se analizan 60 noticias publicadas en España. Los periódicos digitales no coinciden en el tipo de segmento que resaltan en negrita y presentan, asimismo, inconsistencias. Con todo, la negrita satisface en los textos periodísticos las tres metafunciones propuestas por Halliday (1978): ideacional, interpersonal y textual, a través de la macrofunción de resalte.

Autor: María Isabel Hernández Toribio

Título: *Hacia una tipología del cumplido en la publicidad.*

Resumen:

El objetivo general de este trabajo es contribuir al desarrollo del estudio del uso del cumplido y las estrategias discursivas mediante las que se formulan en un discurso persuasivo y multimodal como el publicitario. Pretendemos: a) comprobar si la publicidad corrobora algunas tendencias de uso del cumplido en las interacciones cotidianas en español y b) analizar cómo se formulan los cumplidos en el discurso publicitario para llegar a convertirse en estrategias al servicio de la persuasión emocional.

Basándonos en el diseño de una propuesta de tipología del cumplido, que puede ser extensible para el análisis de otros corpora, analizaremos la función pragmática del cumplido en los mensajes publicitarios destinados a la mujer: a) clasificaremos inicialmente los tipos de cumplido según sus características pragmáticas y la forma en la que se formulan o construyen; b) analizaremos cualitativamente las categorías de la clasificación propuesta y c) procederemos a una cuantificación de los mismos para comprobar cuáles son las formas más adecuadas bajo las que se formulan en la publicidad de revistas femeninas.

La conjunción del análisis cualitativo con el cuantitativo nos permitirá descubrir los condicionamientos pragmáticos y discursivos del funcionamiento de este acto de habla en el discurso publicitario.

Autor: Ana Mancera Rueda y Uta Helfrich

Título: *Multimodal framing en las redes sociales.*

Resumen:

La presente investigación se centra en el análisis de las estrategias discursivas de carácter multimodal utilizadas por los miembros del colectivo Juventud Sin Futuro (JSF) en su perfil de Facebook. JSF comenzó a gestarse en Madrid en octubre de 2010, en un contexto de manifestaciones sindicales en contra de la reforma laboral promovida por el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero y de los recortes provocados por la crisis económica. El 31 de marzo de 2011, JSF convocó una rueda de prensa para darse a conocer a los medios de comunicación y, desde entonces, los miembros de este colectivo han organizado diversas concentraciones en las que varios centenares de jóvenes españoles se manifiestan periódicamente en ciudades europeas como Bruselas, Ámsterdam, Londres, Roma, Berlín o París, entre otras, para protestar por la precariedad laboral en España. Basándonos en las propuestas teóricas de Van Leeuwen (2004), Ziem (2008), Kress y Van Leeuwen (2006, 2013), Kress (2010) o Jewitt (2014), entre otros, nuestra investigación analiza, mediante el estudio de un corpus de 500 mensajes publicados en Facebook entre el 24 de marzo de 2011 y el 31 de enero de 2014, cómo desde esta plataforma trata de llevarse a cabo una redefinición del concepto de ‘emigración laboral’ en el discurso público a través de un proceso que podríamos denominar multimodal framing (Helfrich y Mancera, 2015).

Autor: Carmen Marimón Llorca

Título: *Estrategias del "yo" en discursos metalingüísticos de la prensa española actual.*

Resumen:

Una parte importante del debate público sobre la cuestión de la lengua se produce en la prensa periódica a través de las denominadas columnas sobre la lengua (CSL). Se trata de textos publicados con regularidad, firmados por un mismo autor y en los que se exponen de manera divulgativa diversas cuestiones relacionadas con el lenguaje (Grijelmo, 2007:1). En ellos se recibe y rechaza, se cuestiona, se valora, se justifica o estigmatizan modos de expresión –usos de la lengua- que, finalmente siempre suponen algún tipo de toma de postura en relación con la norma lingüística y social dominante (Castillo Lluch, 2001). El columnista que firma el trabajo es un experto “que dispone de un determinado espacio –la columna- del periódico para verter en él su concepción de los acontecimientos o sucesos de alcance periodístico” (Fell y Martín Vivaldi, 1967, 96-97, apud Mancera, 2009, 39) que, en este caso, tiene que ver con cualquier aspecto del uso de la lengua. En este sentido, las CSL pueden considerarse un género propio del discurso metalingüístico (González Ruiz y Loureda, 2005; Casado, 2009), en particular, del ámbito de lo que González Ruiz y Loureda (2005: 355-356) denominan el decir del lenguaje, es decir, “constituyen proposiciones metalingüísticas: juicios responsabilidad de un sujeto que se refiere en un discurso a un objeto (la lengua) por medio del lenguaje mismo. [...] Actos de habla responsabilidad de tal o cual persona que contienen diversas consideraciones sobre el lenguaje.” El objetivo de este trabajo es, precisamente, analizar los recursos verbales que permiten a los autores de las columnas

mostrar opinión –establecer argumentos y defenderlos, tomar postura-, valorar, -expresar juicios- y establecer dialogicidad con los receptores en relación con distintos aspectos normativos del español que ahí se tratan. Con este fin, vamos a analizar tres columnas programáticas que consideramos especialmente reveladoras: “Empeño de todos” (1980) que inaugura la serie “Diálogo de la lengua” firmada por Luis Calvo bajo el seudónimo de “El Brocense” en el diario ABC; y “El dardo en la palabra” (1975) y “Buenas madrugadas” (1999) de Fernando Lázaro Carreter que inauguran igualmente sus columnas en los diarios Informaciones y El país respectivamente. El uso de recursos retóricos -“sacaré de mi taller de corrector”, “evitaré que huelan a casticismo”- o de actos de habla directivos -“dígase cualquier cosa menos esa”- muestran la toma de postura explícita del hablante. Pero también la expresión de juicios valorativos -“espantajo”, “garrulla de sanchopanzas”- son una muestra inequívoca de la contundencia de la presencia del yo autorial y de los recursos que el hablante pone en juego para manifestarlo. Creemos que las CSL constituyen un material de gran valor para estudiar cómo se sitúa el individuo ante el hecho lingüístico y cómo maneja el lenguaje que le permite expresar su punto de vista.

Autor: Rosa Martín Gascuña

Título: *La conversación a través de WhatsApp Web.*

Resumen:

La comunicación en el guasap utiliza recursos multimedia en sus conversaciones para crear un clima de interacción idiosincrásica, gracias a su particular sincronía, y a la combinación de elementos lingüísticos y no lingüísticos; se construye un espacio multimodal de comunicación, que contextualiza la interpretación del discurso conversacional. Nuestro interés está en ver cómo los elementos multimedia videos, grabaciones, fotos, emoticones y los mensajes lingüísticos con una libre ortografía y gramática, integrados en los turnos de las intervenciones, se relacionan para dar coherencia y cohesión a la conversación. Y en concreto, cómo los elementos no exclusivamente, lingüísticos, por un lado, funcionan como anclajes semánticos, que sirven para cohesionar y referenciar la información que se infiere de cada acto de habla. Y por otro, cómo son elementos estratégicos en la negociación de las relaciones sociales y en la estructuración de la conversación. Por ejemplo, los emoticonos su funcionalidad es múltiple; a veces, pueden sustituir a unidades léxicas, en ocasiones vehiculan la interpretación de la emoción del enunciador, otras veces recapitulan su intención, también pueden ser elementos de cortesía o descortesía, según al grado de confianza que mantengan los interlocutores y, además, su uso está relacionado con variables diatópicas, diastráticas y diafásicas. En este estudio, vamos a analizar las estrategias comunicativas y discursivas que se empelan en este canal de comunicación tan cotidiano. Hemos analizado 100 conversaciones de cuatro grupos integrados por un número variable de seis a doce individuos con edades comprendidas entre los 12 a los 60 años.

Autor: Rosa Morales

Título: *Análisis de los rasgos orales y morfosintácticos del alemán como L2 a partir de un corpus de lengua oral espontánea.*

Resumen:

En este trabajo se plantea un análisis sobre los rasgos morfosintácticos de la lengua oral alemana, basándose en un corpus de lengua oral espontánea extraído de las conversaciones tomadas a estudiantes de alemán como L2 y cuyo nivel de lengua está comprendido entre un A2-B1 según el MCER.

En él se plantean dos objetivos fundamentalmente:

El primer objetivo ha sido conocer las categorías sintácticas que son típicas de la lengua oral alemana y que aparecen en las conversaciones obtenidas (por ejemplo: “*desplazamiento hacia la izquierda*”). A su vez, para el buen entendimiento, se explica cómo es la estructura oracional alemana y de qué está compuesta, es decir, se describe los diferentes campos semánticos.

El segundo objetivo consiste en un análisis morfosintáctico de los corpora elaborados.

En cuanto a la metodología seguida, primeramente ha habido que transcribir las conversaciones que se habían grabado previamente a los estudiantes siguiendo las normas del sistema de transcripción. Estas se utilizaran en todo momento para ejemplificar y argumentar lo expuesto.

Posteriormente, se ha analizado las principales categorías sintácticas orales y los casos de locuciones que se desvían de la norma, a la vez que se han descrito los fenómenos más típicos de la lengua oral alemana.

Por último, se llega a la conclusión de que los errores cometidos por los estudiantes se producen la mayoría de las veces por desconocimiento de la lengua.

Autor: Adrià Pardo Llibrer

Título: *El plano intermedio entre el eufemismo y el disfemismo: una propuesta teórica.*

Resumen:

La presente comunicación quiere proponer un nuevo concepto (en parte de naturaleza semántica, en parte con funcionamiento pragmático) en el estudio de las relaciones lexicológicas: el ‘antieufemismo’. Esta denominación se inspira en el concepto – desarrollado en las teorías de la (des)cortesía– de la ‘anticortesía’ (Zimmermann 2005). A grandes rasgos, un acto de habla anticortés es aquél cuya forma es marcadamente descortés pero su contenido se interpreta como cortés en un contexto dado (un uso discursivo que invierte el sentido esperado del enunciado). De forma inversa, nuestra propuesta contempla la existencia de términos y expresiones ‘antieufemísticas’. Se trataría de formas léxicas o expresiones positivas dentro de sus contextos de uso habitual (no es por lo tanto un ‘realidad interdicha’, Casas Gómez 2012), pero que adquirirían en un uso determinado un sentido negativo. De entrada, esta situación requiere una triple distinción de conceptos:

I) Eufemismo: término positivamente marcado cuyo uso atenúa una realidad interdicha negativa.

II) Disfemismo: término negativamente marcado cuyo uso intensifica una realidad negativa.

III) Pseudodisfemismo (o ‘falso disfemismo’): término negativamente marcado pero con la finalidad positiva de estrechar los lazos comunicativos (este último uso, el de una forma disfemística con una intención positiva, sería el fenómeno léxico más propiamente anticortés).

El problema con algunos términos o expresiones léxicas que observamos en el lenguaje público (especialmente el político) es que se presentan como formas formalmente eufemísticas, pero que pueden ser recibidas como disfemísticas si tal es la intención del enunciador. A este respecto, pensamos que cabe una cuarta categoría:

IV) Antieufemismo: término positivamente marcado que intensifica una realidad negativa (para el enunciador).

En términos de (des)cortesía, I) un eufemismo salvaguarda tanto la propia imagen del hablante como la ajena del oyente; II) un disfemismo, por su parte, atacaría la imagen del oyente y del hablante; III) y un ‘pseudodisfemismo’ atacaría la imagen del hablante, pues se sirve de una forma marcadamente disfemística, pero salvaguardando la del oyente. Para el concepto de IV) ‘antieufemismo’, defendemos (tomando ejemplos de prensa) que, en un contexto como el discurso político, el hablante se vale de ‘antieufemismos’ para atacar la imagen del oyente, pero salvaguardando la suya propia. Mediante este mecanismo, una palabra o expresión no necesariamente malsonante y con un significado neutro puede adquirir un sentido peyorativo.

En conclusión, el ‘antieufemismo’ presentaría unos usos argumentales de los que carecen las otras relaciones léxicas: el hablante actúa como proponente en tanto que una forma ‘antieufemística’ está orientada hacia inferencias negativas, las cuales suponen un ataque implícito a la imagen del oponente.

Autor: Marialys Perdomo Carmona

Título: *Más marcadores discursivos en el habla culta de los habaneros.*

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo el estudio de los marcadores discursivos en el habla culta de La Habana, con atención a las formas dialectales que empearon los hablantes habaneros en su oralidad. Se analizaron las contribuciones orales de 12 informantes, distribuidos en las variables edad y sexo. Se seleccionaron 6 entrevistas del corpus del *Proyecto para el Estudio de la Norma Lingüística Culta “Juan M. López Blanch”* y otras 6 del *Proyecto para el Estudio Sociolingüístico de Español de España y América* (PRESEEA-La Habana), recogidas con una distancia de veinte años. Se operó con las propiedades de los marcadores descritas por Martín Zorraquino y Portolés y la clasificación, ofrecidas en la monografía “Marcadores del discurso” (1999), contenida en la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española*, dirigida por Ignacio Bosque y Violeta Demonte. Los resultados arrojaron un notable incremento de los marcadores discursivos en los hombres de la primera generación, así como la preferencia de los informantes por los *marcadores conversacionales*, específicamente por las formas *eh* y *bueno*. Las formas dialectales tuvieron menor representatividad en el corpus desde el punto de vista cuantitativo en relación con los marcadores registrados por Martín Zorraquino y Portolés (1999).

Autor: Víctor Pérez Béjar

Título: *Las secuencias narrativas en el discurso parlamentario.*

Resumen:

Nuestra exposición trata de analizar el uso de secuencias narrativas (según la propuesta de Fuentes Rodríguez 2000) en el discurso parlamentario. Tomando como referencia el discurso de tres portavoces del Parlamento de Andalucía durante la IX legislatura (el Sr. Jiménez Díaz del Partido Socialista, el Sr. Rojas García del Partido Popular y el Sr. Castro Román de Izquierda Unida), veremos cómo en sus intervenciones se valen de este tipo de secuencias para conseguir los objetivos discursivos que persiguen. Siendo textos con una orientación argumentativa clara, el emisor utiliza distintos tipos de secuencias que se complementan entre sí para apoyar su argumentación, usándolas como mecanismos de persuasión de los posibles receptores. La secuencia narrativa, en concreto, sin ser la secuencia principal de este tipo de textos, se usa introducida dentro de otras y, por lo general, ayuda al desarrollo argumentativo del discurso. El interés de este análisis parte, pues, de la eficacia de las secuencias narrativas en la argumentación del texto parlamentario, y describiendo sus características lingüísticas y sus relaciones con otros elementos o secuencias, se puede otorgar una mejor caracterización del discurso político.

Autor: Denise Aparecida de Paulo Ribeiro Leppos

Título: *La dramaturgia como espacio político: la formación discursiva de la argumentación en la prensa brasileña en Brasil de los años de 1960/1970.*

Resumen:

El objetivo de este trabajo consiste en averiguar cuáles son los efectos de sentido que los medios de comunicación producen en el teatro contemporáneo brasileño de los años sesenta y setenta. El teatro surge, *a priori*, en el contexto de las representaciones religiosas de las civilizaciones antiguas. Sin embargo, durante la segunda mitad del siglo XX se crea un nuevo clima político y social para las producciones artísticas, es decir, durante la dictadura militar. El análisis se centra en un primer momento sobre los aspectos históricos, entre los que destaca la relación teatro y política, dado que la dramaturgia es un objeto de crítica social. En esta investigación, pretendemos analizar el periódico “Extra realidade brasileira”, de 1977, que enumeró los nombres de los escritores que fueron considerados indeseables por los agentes de la censura federal de Brasil. Uno de los principales dramaturgos de este periodo fue Plínio Marcos, cuyo trabajo fue en gran parte prohibido por ser considerado vulgar. Él rechazaba los criterios que la censura utilizaba para evaluar las obras y afirmaba que “un pueblo que no ama y no preserva sus formas de expresión más auténticas jamás será un pueblo libre”. De este modo, en esta comunicación abordaremos la producción del discurso artístico y sus posibles relaciones con el discurso político y los medios de comunicación. De acuerdo con Charaudeau (2007), La comunicación periodística se construye a través del discurso informativo y se relacionan con el pensamiento del sujeto, el poder y el saber. Así, la prensa va a construir discursos que producirán efectos de sentido en la (re)construcción

de las identidades, pues la argumentación participa del funcionamiento de la producción discursiva.

Autor: Ígor Rodríguez Iglesias

Título: *Ideologías lingüísticas y descapitalización del andaluz.*

Resumen:

La comunicación que se propone explora el concepto de ideologías lingüísticas (Woolard, Silverstein y otros) y el de mercado lingüístico (Bourdieu) en relación a las prácticas discursivas del andaluz y sobre el andaluz. En este sentido, se exploran los prejuicios lingüísticos y la discriminación por motivos lingüísticos que testimonian hablantes andaluces sometidos a una investigación etnográfica, que muestra las relaciones de poder en relación a la cultura y al uso de lengua, las formaciones de compromiso y censura de las prácticas discursivas, la desvalorización y descapitalización de la lengua no conforme a lo sociológicamente legitimado como lengua legítima, entre otros hechos que remiten, en definitiva a la discriminación lingüísticas y consecuencias sociales aún en proceso de investigación, pero que apuntan a órdenes tales como la economía y la desigualdad social. A la investigación etnográfica y el marco epistemológico que implica le acompaña una crítica a ciertos constructos que una parte de la epistemología lingüística (los estudios tradicionales de dialectología, por ejemplo) da por hechos y, sin embargo, la práctica sociolingüística (crítica, al menos) comprueba como falaces, tales como la dicotomía lengua/habla, que sustenta el sistema de creencias que da lugar a tales prejuicios.

Autor: Simone María Sörensen

Título: *Superar la crisis - Argentina como sociedad resiliente.*

Resumen:

El concepto de *resiliencia*, todavía muy poco conocido en las ciencias humanas (cf. Forés/Grané 2008), se define como la capacidad de una persona o de un sistema de superar crisis o situaciones adversas. El proyecto aquí presentado toma el caso de Argentina – que en el pasado ha tenido que afrontar y superar varias crisis – como ejemplo para aplicar este concepto a un análisis lingüístico del discurso. El objetivo de la investigación es tanto la identificación como la clasificación de “marcadores de resiliencia” en un corpus de artículos periodísticos sobre el conflicto entre Argentina y un grupo de acreedores de los EE.UU. (los “fondos buitres”). El estudio analiza en qué sentido y con qué estrategias lingüísticas Argentina se autodescribe como sociedad resiliente. Unos primeros resultados del análisis de corpus muestran que Argentina se presenta a sí misma no como víctima sino como agente, es decir, con la capacidad de influir en el futuro. Con frecuencia aparecen metáforas de una lucha estratégica, como, por ejemplo, la de una partida de ajedrez que Argentina juega contra los fondos buitres.

El marco teórico de mi trabajo sigue una línea de análisis discursivo que entiende el discurso como un espacio que refleja e influye al mismo tiempo el estado del saber y la actitud de un grupo social frente a un ámbito temático, determinando así la

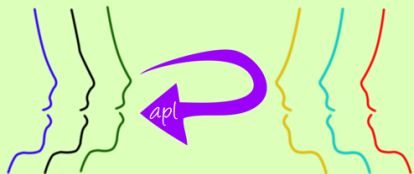
configuración de la realidad social (cf. Gardt 2007: 30, véase también Warnke 2007). Un análisis del discurso de esta índole tiene como meta poner de manifiesto cómo funciona esta configuración de saberes y mentalidades en el discurso argentino de 2014.

**III FORO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE
LINGÜÍSTICA DEL DISCURSO**

Jornada de investigación en Análisis del Discurso

2 de junio de 2015

**HORARIOS DE LAS
COMUNICACIONES**

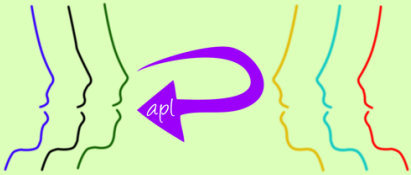


III Foro Internacional de la Asociación de Lingüística del Discurso

Jornada de Investigación en Análisis del Discurso

(2 de junio de 2015)

Hora \ Sala	Sala 1: Aula Magna	Sala 2: Aula 204
16:00-16:30	<i>La conversación a través de WhatsApp Web</i> ROSA MARTÍN GASCUEÑA	<i>Más marcadores discursivos en el habla culta de los habaneros</i> MARIALYS PERDOMO CARMONA
16:30-17:00	<i>Estrategias del "yo" en discursos metalingüísticos de la prensa española actual</i> CARMEN MARIMÓN LLORCA	<i>Yo, me, mí, conmigo. El discurso "responsable" de Susana Díaz</i> MARÍA CÓRDOBA RODRÍGUEZ
17:00-17:30	<i>Diálogos reconstruidos, atribución de la palabra, funciones pragmáticas y estilo directo e indirecto en dos corpus de habla de Caracas</i> MARÍA JOSÉ GALLUCCI NATALE	<i>Hacia lo descortés mediante lo cortés. La ruptura de convenciones de cortesía en el debate electoral</i> FRANCISCO FERNÁNDEZ GARCÍA
17:30-18:00	<i>Multimodal framing en las redes sociales</i> ANA MANCERA RUEDA Y UTA HELFRICH	<i>El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo"</i> MARÍA ISABEL BECERRA VALDERRAMA
18:00-18:30	<i>Las secuencias narrativas en el discurso parlamentario</i> VÍCTOR PÉREZ BÉJAR	<i>Ideologías lingüísticas y descapitalización del andaluz</i> ÍGOR RODRÍGUEZ IGLESIAS
18:30-19:00	<i>Recursos tipográficos en el discurso multimodal de la prensa digital: la negrita</i> M ^a ÁNGELES GARCÍA ASENSIO, IRENE YÚFERA GÓMEZ Y FERNANDO POLANCO MARTÍNEZ	<i>Límites entre el discurso gubernamental y el discurso de oposición. Una aproximación cualitativa</i> JOAN G. BURGUERA SERRA
19:00-19:30	<i>La dramaturgia como espacio político: la formación discursiva de la argumentación en la prensa brasileña en Brasil de los años de 1960/1970</i> DENISE APARECIDA DE PAULO RIBEIRO LEPPOS	<i>Análisis del discurso en el accidente del Metrovalencia: Argumentación y pragmática</i> CARMINA COPETE ARGENTE
19:30-20:00	<i>El plano intermedio entre el eufemismo y el disfemismo: una propuesta teórica</i> ADRIÀ PARDO LLIBRER	<i>Criterios para el establecimiento de los roles argumentativos de proponente y oponente en un caso de corrupción</i> TOMÁS CÓRCOLES MOLINA
20:00-20:30	<i>Análisis de los rasgos orales y morfosintácticos del alemán como L2 a partir de un corpus de lengua oral espontánea</i> ROSA MORALES	<i>Hacia una tipología del cumplido en la publicidad</i> MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ TORIBIO
20:30-21:00	<i>Superar la crisis - Argentina como sociedad resiliente</i> SIMONE MARÍA SØRENSEN	



III Foro Internacional de la Asociación de Lingüística del Discurso

Jornada de Investigación en Análisis del Discurso
(2 de junio de 2015)

Listado de participantes por orden alfabético

BECCERRA VALDERRAMA, MARÍA ISABEL: *El discurso humorístico en las viñetas de Laura Pacheco "Problemas del Primer Mundo"*.
17:30-18:00, Sala 2.

BURGUERA SERRA, JOAN G.: *Límites entre el discurso gubernamental y el discurso de oposición. Una aproximación cualitativa*.
18:30-19:00, Sala 2.

COPETE ARGENTE, CARMINA: *Análisis del discurso en el accidente del Metrovalencia: Argumentación y pragmática*.
19:00-19:30, Sala 2.

CÓRCOLES MOLINA, TOMÁS: *Criterios para el establecimiento de los roles argumentativos de proponente y oponente en un caso de corrupción*.
19:30-20:00, Sala 2.

CÓRDOBA RODRÍGUEZ, MARÍA: *Yo, me, mí, conmigo. El discurso "responsable" de Susana Díaz*.
16:30-17:00, Sala 2.

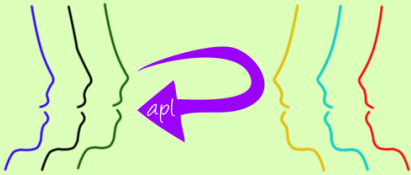
FERNÁNDEZ GARCÍA, FRANCISCO: *Hacia lo descortés mediante lo cortés. La ruptura de convenciones de cortesía en el debate electoral*.
17:00-17:30, Sala 2.

GALLUCCI NATALE, MARÍA JOSÉ: *Diálogos reconstruidos, atribución de la palabra, funciones pragmáticas y estilo directo e indirecto en dos corpus de habla de Caracas*.
17:00-17:30, Sala 1.

GARCÍA ASENSIO, M^a ÁNGELES, IRENE YÚFERA GÓMEZ Y FERNANDO POLANCO MARTÍNEZ: *Recursos tipográficos en el discurso multimodal de la prensa digital: la negrita*.
18:30-19:00, Sala 1.

HERNÁNDEZ TORIBIO, MARÍA ISABEL: *Hacia una tipología del cumplido en la publicidad*.
20:00-20:30, Sala 2.

MANCERA RUEDA, ANA Y UTA HELFRICH: *Multimodal framing en las redes sociales*.
17:30-18:00, Sala 1.



Listado de participantes por orden alfabético (continuación)

MARIMÓN LLORCA, CARMEN: *Estrategias del "yo" en discursos metalingüísticos de la prensa española actual.*
16:30-17:00, Sala 1.

MARTÍN GASCUEÑA, ROSA: *La conversación a través de WhatsApp Web.*
16:00-16:30, Sala 1.

MORALES, ROSA: *Análisis de los rasgos orales y morfosintácticos del alemán como L2 a partir de un corpus de lengua oral espontánea.*
20:00-20:30, Sala 1.

PARDO LLIBRER, ADRIÀ: *El plano intermedio entre el eufemismo y el disfemismo: una propuesta teórica.*
19:30-20:00, Sala 1.

PERDOMO CARMONA, MARIALYS: *Más marcadores discursivos en el habla culta de los habaneros.*
16:00-16:30, Sala 2.

PÉREZ BÉJAR, VÍCTOR: *Las secuencias narrativas en el discurso parlamentario.*
18:00-18:30, Sala 1.

RIBEIRO LEPPAS, DENISE APARECIDA DE PAULO: *La dramaturgia como espacio político: la formación discursiva de la argumentación en la prensa brasileña en Brasil de los años de 1960/1970.*
19:00-19:30, Sala 1.

RODRÍGUEZ IGLESIAS, ÍGOR: *Ideologías lingüísticas y descapitalización del andaluz.*
18:00-18:30, Sala 2.

SÓRENSEN, SIMONE MARÍA: *Superar la crisis - Argentina como sociedad resiliente.*
20:30-21:00, Sala 1.

Sala 1: Aula Magna.

Sala 2: Aula 204.